

## Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа по экономике составлена на основании следующих нормативных документов:

- Федерального закона РФ №273-ФЗ «Об образовании РФ» от 29.12.2012
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- Приказ № 67817 Минпросвещения РФ от 11.02.2022 г. № 69 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 28 декабря 2018 № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» с изменениями от 18.05.2020 (Приказ Министерства просвещения РФ №249)
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648- 20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Учебный план МБОУ ПТПЛ на 2023-2024 учебный год;
- Положение о рабочей программе МБОУ ПТПЛ.

### Место предмета в учебном плане.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. Учебный курс «Экономика» в соответствии с учебным планом лицея рассчитан на 2 года (68 часов) и изучается в 10 и 11 классах 34 часа в год (один урок в неделю). Изучение предмета «Обществознание» в 10 и 11 дополняется и углубляется введением и освоением предмета «Экономика» в учебный план. Реализация межпредметных связей обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из курсов права, литературы, математики, обществознания, географии, истории, информатики, иностранного языка.

Учебник: Основы экономической теории в 2-х частях Под ред. С.И. Иванова – М.: Вита-пресс, 2018

**Цель** воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

**Задачи:**

- ✓ сформировать систему знаний об экономической жизни общества;  
сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

- ✓ сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- ✓ овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- ✓ формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

#### Личностные:

- ✓ сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- ✓ сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- ✓ сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

#### Метапредметные:

- ✓ владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- ✓ владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- ✓ владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:

- 1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- 2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов;

- ✓ владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Предметные:

- ✓ выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- ✓ различать свободное и экономическое благо;
- ✓ характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- ✓ выявлять факторы производства;
- ✓ различать типы экономических систем;
- ✓ анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- ✓ принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- ✓ выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- ✓ различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- ✓ приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- ✓ определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- ✓ объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- ✓ приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- ✓ объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- ✓ решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

**На базовом уровне:**

Базовый уровень	
Выпускник научится	Выпускник получит возможность научиться

**основные концепции экономики**

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем

**основные концепции экономики**

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно- исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории

**микроэкономика**

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно- правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно- правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально- экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

**микроэкономика**

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
  - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

### **макроэкономика**

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;

- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

### **макроэкономика**

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы

### **Международная экономика**

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

### **международная экономика**

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

## **Содержание учебного предмета**

### Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

*Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.* Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы.

*Альтернативная стоимость.* Кривая производственных возможностей.

*Фундаментальные проблемы экономики:* что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

*Метод экономической науки.* Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

### Тема 2. Типы экономических систем.

*Функционирование рынка.* Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

*Основные черты административно-плановой системы.* Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

*Основные черты рыночной системы.* Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

*Субъекты рыночной экономики.* Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.

*Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.* Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

### Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

*Спрос, величина спроса, закон спроса.* Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

*Товары Гиффена. Факторы спроса.* Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

*Предложение, величина предложения, закон предложения.* Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

*Рыночное равновесие, равновесная цена.* Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения.

*Реакция рынка на изменения спроса и предложения.* Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

#### Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

*Эластичность спроса по цене.* Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности.

*Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.*

*Эластичность спроса по доходу.* Перекрестная эластичность спроса.

*Эластичность предложения.* Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

*Практическое применение теории эластичности.*

#### Тема 5. Поведение потребителя.

*Рациональный потребитель.* Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

*Защита прав потребителя.*

*Семейный бюджет.* Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.

*Потребительский кредит. Ипотечный кредит.* Бюджетное ограничение и бюджетная линия.

*Равновесие потребителя.* Индивидуальный и рыночный спрос.

#### Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

*Фирма и ее цели.* Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг.

*Продукт фирмы.* Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.

*Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.*

*Показатели выпуска фирмы:* общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек.

*Эффект масштаба.* Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный

размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

#### Тема 7. Предпринимательство.

*Предпринимательство, его виды и мотивы.* Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

*Организационно-правовые формы предпринимательства.* Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие.

*Основные источники финансирования бизнеса.* Финансовые институты. Страховые услуги.

*Основные принципы менеджмента.* Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

*Основные элементы маркетинга.* Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

#### Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.

*Рыночные структуры.* Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

*Совершенная конкуренция.* Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

*Монополия, виды монополий.* Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

*Олигополия.* Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монопосония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

*Монополистическая конкуренция.* Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

#### Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.

*Рынки факторов производства.* Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

*Рынок труда.* Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.

*Рынки земли. Экономическая рента.* Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

*Рынок капитала.* Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

*Границы целесообразности инвестиций.* Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

### **11 класс**

#### **Базовый уровень**

##### Тема 10. Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга.

##### Тема 11. Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

##### Тема 12. Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

##### Тема 13. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

#### Тема 14. Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие

#### Тема 15. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

#### Тема 16. Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

#### Тема 17. Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

С целью реализации воспитательного потенциала урока педагогами включены следующие элементы:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных, деловых, ситуационных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;

- организация шефства, наставничества мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских

проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

### Тематическое планирование, 10 класс

№	Название раздела, темы	Количество уроков
1	Предмет и метод экономической науки	2
2	Типы экономических систем	4
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	4
4	Эластичность спроса и предложения.	4
5	Поведение потребителя	4
6	Фирма. Производство и издержки	4
7	Предпринимательство.	4
8	Конкуренция и рыночные структуры	3
9	Рынки факторов производства и распределение доходов	4
10	Итоговое повторение	1

### Тематическое планирование учебного материала по обществознанию 10 класс, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Название раздела (блока)	Модуль воспитательной программы «Школьный урок»	Кол-во часов на изучение раздела (блока)
1.	Предмет и метод экономической науки	Круглый стол «Свободные и экономические блага»	2
2.	Типы экономических систем	Дискуссия «Доступность общественных благ в современной России»	4
3.	Спрос, предложение и	Круглый стол «Становление рыночной экономики в России»	4

	рыночное равновесие.		
4.	Эластичность спроса и предложения.	Деловая игра «Открой свое дело»	4
5.	Поведение потребителя	Конкурс эссе «Потребительская корзина в РФ»	4
6	Фирма. Производство и издержки	Встреча с сотрудниками «Сбербанка»	4
7	Предпринимательство.	Деловая игра «Быки» и «медведи»»	4
8	Конкуренция и рыночные структуры	Экскурсия на Биржу труда	3
9	Рынки факторов производства и распределение доходов	Круглый стол «Роль инвестиций в современном мире»	4
10	Итоговое повторение	Защита проектов по курсу	1
	ИТОГО		34

### Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ п/п	Наименование разделов, тема урока	Кол. час.	Дата	Корректировка
<b>Тема 1. Предмет и метод экономической науки (2 часа)</b>				
1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость.	1		
2	Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки.	1		
<b>Тема 2. Типы экономических систем (4 часа)</b>				
3	Функционирование рынка.	1		
4	Основные черты административно-плановой системы.	1		
5	Основные черты рыночной системы. Субъекты рыночной экономики.	1		
6	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.	1		
<b>Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. (4 часов)</b>				
7	Спрос, величина спроса, закон спроса. Товары Гиффена. Факторы спроса.	1		
8	Предложение, величина предложения, закон предложения.	1		
9	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1		
10	Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1		

<b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения. (4 часа)</b>				
11	Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.	1		
12	Эластичность предложения.	1		
13	Практическое применение теории эластичности.	1		
14	Повторительно-обобщающий урок по темам «Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения».	1		
<b>Тема 5. Поведение потребителя. (4 часа)</b>				
15	Рациональный потребитель.	1		
16	Защита прав потребителя.	1		
17	Семейный бюджет.	1		
18	Равновесие потребителя.	1		
<b>Тема 6. Фирма. Производство и издержки (4 часов)</b>				
19	Фирма и ее цели. Продукт фирмы.	1		
20	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	1		
21	Показатели выпуска фирмы	1		
22	Эффект масштаба.	1		
<b>Тема 7. Предпринимательство. (4 часа)</b>				
23	Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса.	1		
24-25	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2		
26	Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга.	1		
<b>Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры. (3 часа)</b>				
27	Рыночные структуры.	1		
28	Совершенная конкуренция.	1		
29	Монополия, виды монополий. Олигополия. Монополистическая конкуренция	1		
<b>Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов (4 часа)</b>				
30	Рынки факторов производства.	1		
31	Рынок труда. Рынок капитала.	1		
32	Рынки земли. Экономическая рента.	1		
33	Границы целесообразности инвестиций.	1		
<b>Итоговое повторение (1 час)</b>				
34	<b>Итоговое повторение «Основные концепции экономики. Микроэкономика»</b>	<b>1</b>		

### Тематическое планирование, 11 класс

№	Название раздела, темы	Количество уроков
1	Менеджмент и маркетинг	5
2	Государственные финансы	4
3	Государство и экономика	4
4	Основные макроэкономические показатели	4
5	Экономический рост	4
6	Цикличность развития экономики	4
7	Международная торговля	4
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3
9	Итоговое повторение	2

### Тематическое планирование учебного материала по обществознанию 11 класс, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ п/п	Название раздела (блока)	Модуль воспитательной программы «Школьный урок»	Кол-во часов на изучение раздела (блока)
1.	Менеджмент и маркетинг	Конкурс рекламных роликов	5
2.	Государственные финансы	Дискуссия «Как ввести налог на роскошь в РФ»	4
3.	Государство и экономика	Круглый стол «Формы участия государства в экономике в современных условиях»	4
4.	Основные макроэкономические показатели	Конкурс эссе «Социальные последствия инфляции.»	4
5.	Экономический рост	Круглый стол «Современная трактовка экономического роста»	4
6	Цикличность развития экономики	Игра Брейн-ринг «Великая	4

		депрессия»	
7	Международная торговля	Дискуссия «Россия и ВТО»	4
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	Дискуссия «Россия и мир»	3
9	Итоговое повторение	Защита проектов по курсу	2
	ИТОГО		34

### Календарно-тематическое планирование 11 класс

№	Наименование разделов, тема урока	Количество уроков	Дата	Корректировка
<b>Тема 10. Менеджмент и маркетинг – 5 часов</b>				
1	Вводное занятие Менеджмент общие понятия.	1		
2	Современные тенденции менеджмента	1		
3	Маркетинг	1		
4	Банкротство фирмы	1		
5	Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач	1		
<b>Тема 11. Государственные финансы – 4 часа</b>				
6	Государственные финансы	1		
7	Налоги.	1		
8	Механизм налогообложения	1		
9	Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач	1		
<b>Тема 12. Государство и экономика - 4 часа.</b>				
10	Причины вмешательства в экономику	1		
11	Формы участия государства в экономике	1		
12	Решение задач	1		
13	Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач	1		
<b>Тема 13. Основные макроэкономические показатели – 4 часа</b>				
14	Основные макроэкономические показатели	1		
15	Национальный доход	1		
16	Решение задач	1		
17	Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач	1		
<b>Тема 14. Экономический рост – 4 часа</b>				
18-19	Измерение экономического роста	2		

20	Мультипликатор	1		
21	Решение задач	1		
<b>Тема 15. Цикличность развития экономики – 4 часа</b>				
22	Экономический цикл	1		
23	Механизм экономического цикла	1		
24	Мировые кризисы	1		
25	Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач	1		
<b>Тема 16. Международная торговля – 4 часа</b>				
26	Международная торговля. Возникновение.	1		
27	Валютный рынок и курсы валют	1		
28-29	Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика Протекционизм.	2		
<b>Тема 17. Российская Федерация в системе мирового хозяйства – 3 часа</b>				
30	Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в.	1		
31	Содержание рыночных преобразований	1		
32	Потенциал России и возможности экономического роста. перспективы	1		
<b>Итоговое повторение – 2 часа</b>				
33-34	Итоговое повторение	2		