

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа по экономике составлена на основании следующих нормативных документов:

- Федерального закона РФ №273-ФЗ «Об образовании РФ» от 29.12.2012
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- Приказ № 67817 Минпросвещения РФ от 11.02.2022 г. № 69 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 28 декабря 2018 № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» с изменениями от 18.05.2020 (Приказ Министерства просвещения РФ №249)
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648- 20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Учебный план МБОУ ПТПЛ на 2023-2024 учебный год;
- Положение о рабочей программе МБОУ ПТПЛ.

Место предмета в учебном плане.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. Учебный курс «Экономика» в соответствии с учебным планом лица рассчитан на 2 года (68 часов) и изучается в 10 и 11 классах 34 часа в год (один урок в неделю). Изучение предмета «Обществознание» в 10 и 11 дополняется и углубляется введением и освоением предмета «Экономика» в учебный план. Реализация межпредметных связей обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из курсов права, литературы, математики, обществознания, географии, истории, информатики, иностранного языка.

Учебник: Основы экономической теории в 2-х частях Под ред. С.И. Иванова – М.: Вита-пресс, 2018

Цель воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи:

- ✓ сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

- ✓ сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- ✓ овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- ✓ формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные:

- ✓ сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- ✓ сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- ✓ сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

- ✓ владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- ✓ владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- ✓ владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:

- 1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- 2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов;

- ✓ владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Предметные:

- ✓ выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- ✓ различать свободное и экономическое благо;
- ✓ характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- ✓ выявлять факторы производства;
- ✓ различать типы экономических систем;
- ✓ анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- ✓ принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- ✓ выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- ✓ различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- ✓ приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- ✓ определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- ✓ объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- ✓ приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- ✓ объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- ✓ решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

На базовом уровне:

| Базовый уровень | |
|--------------------|---|
| Выпускник научится | Выпускник получит возможность научиться |

основные концепции экономики

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем

основные концепции экономики

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно- исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно- правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно- правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально- экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
 - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;

- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

макроэкономика

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наёмного налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы

Международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

международная экономика

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность информации по глобальным экономическим проблемам, полученной из неадаптированных источников;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

Содержание учебного предмета

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы.

Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Типы экономических систем.

Функционирование рынка. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос, величина спроса, закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Практическое применение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Защита прав потребителя.

Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.

Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.

Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек.

Эффект масштаба. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный

размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Тема 7. Предпринимательство.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие.

Основные источники финансирования бизнеса. Финансовые институты. Страховые услуги.

Основные принципы менеджмента. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Основные элементы маркетинга. Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.

Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.

Рынки земли. Экономическая рента. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Рынок капитала. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

11 класс

Базовый уровень

Тема 10. Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга.

Тема 11. Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Тема 12. Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Тема 13. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Тема 14. Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие

Тема 15. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Тема 16. Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Тема 17. Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

С целью реализации воспитательного потенциала урока педагогами включены следующие элементы:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных, деловых, ситуационных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;

- организация шефства, наставничества мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских

проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Тематическое планирование, 10 класс

| № | Название раздела, темы | Количество уроков |
|----|---|-------------------|
| 1 | Предмет и метод экономической науки | 2 |
| 2 | Типы экономических систем | 4 |
| 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие. | 4 |
| 4 | Эластичность спроса и предложения. | 4 |
| 5 | Поведение потребителя | 4 |
| 6 | Фирма. Производство и издержки | 4 |
| 7 | Предпринимательство. | 4 |
| 8 | Конкуренция и рыночные структуры | 3 |
| 9 | Рынки факторов производства и распределение доходов | 4 |
| 10 | Итоговое повторение | 1 |

Тематическое планирование учебного материала по обществознанию 10 класс, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

| № п/п | Название раздела (блока) | Модуль воспитательной программы «Школьный урок» | Кол-во часов на изучение раздела (блока) |
|-------|-------------------------------------|--|--|
| 1. | Предмет и метод экономической науки | Круглый стол «Свободные и экономические блага» | 2 |
| 2. | Типы экономических систем | Дискуссия «Доступность общественных благ в современной России» | 4 |
| 3. | Спрос, предложение и | Круглый стол «Становление рыночной экономики в России» | 4 |

| | | | |
|----|---|---|----|
| | рыночное равновесие. | | |
| 4. | Эластичность спроса и предложения. | Деловая игра «Открой свое дело» | 4 |
| 5. | Поведение потребителя | Конкурс эссе «Потребительская корзина в РФ» | 4 |
| 6 | Фирма. Производство и издержки | Встреча с сотрудниками «Сбербанка» | 4 |
| 7 | Предпринимательство. | Деловая игра «Быки» и «медведи»» | 4 |
| 8 | Конкуренция и рыночные структуры | Экскурсия на Биржу труда | 3 |
| 9 | Рынки факторов производства и распределение доходов | Круглый стол «Роль инвестиций в современном мире» | 4 |
| 10 | Итоговое повторение | Защита проектов по курсу | 1 |
| | ИТОГО | | 34 |

Календарно-тематическое планирование 10 класс

| № п/п | Наименование разделов, тема урока | Кол. час. | Дата | Корректировка |
|--|--|-----------|------|---------------|
| Тема 1. Предмет и метод экономической науки (2 часа) | | | | |
| 1 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. | 1 | | |
| 2 | Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. | 1 | | |
| Тема 2. Типы экономических систем (4 часа) | | | | |
| 3 | Функционирование рынка. | 1 | | |
| 4 | Основные черты административно-плановой системы. | 1 | | |
| 5 | Основные черты рыночной системы. Субъекты рыночной экономики. | 1 | | |
| 6 | Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. | 1 | | |
| Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. (4 часов) | | | | |
| 7 | Спрос, величина спроса, закон спроса. Товары Гиффена. Факторы спроса. | 1 | | |
| 8 | Предложение, величина предложения, закон предложения. | 1 | | |
| 9 | Рыночное равновесие, равновесная цена. | 1 | | |
| 10 | Реакция рынка на изменения спроса и предложения. | 1 | | |

| Тема 4. Эластичность спроса и предложения. (4 часа) | | | | |
|---|---|----------|--|--|
| 11 | Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. | 1 | | |
| 12 | Эластичность предложения. | 1 | | |
| 13 | Практическое применение теории эластичности. | 1 | | |
| 14 | Повторительно-обобщающий урок по темам «Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения». | 1 | | |
| Тема 5. Поведение потребителя. (4 часа) | | | | |
| 15 | Рациональный потребитель. | 1 | | |
| 16 | Защита прав потребителя. | 1 | | |
| 17 | Семейный бюджет. | 1 | | |
| 18 | Равновесие потребителя. | 1 | | |
| Тема 6. Фирма. Производство и издержки (4 часов) | | | | |
| 19 | Фирма и ее цели. Продукт фирмы. | 1 | | |
| 20 | Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. | 1 | | |
| 21 | Показатели выпуска фирмы | 1 | | |
| 22 | Эффект масштаба. | 1 | | |
| Тема 7. Предпринимательство. (4 часа) | | | | |
| 23 | Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. | 1 | | |
| 24-25 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | 2 | | |
| 26 | Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. | 1 | | |
| Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры. (3 часа) | | | | |
| 27 | Рыночные структуры. | 1 | | |
| 28 | Совершенная конкуренция. | 1 | | |
| 29 | Монополия, виды монополий. Олигополия. Монополистическая конкуренция | 1 | | |
| Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов (4 часа) | | | | |
| 30 | Рынки факторов производства. | 1 | | |
| 31 | Рынок труда. Рынок капитала. | 1 | | |
| 32 | Рынки земли. Экономическая рента. | 1 | | |
| 33 | Границы целесообразности инвестиций. | 1 | | |
| Итоговое повторение (1 час) | | | | |
| 34 | Итоговое повторение «Основные концепции экономики. Микроэкономика» | 1 | | |

Тематическое планирование, 11 класс

| № | Название раздела, темы | Количество уроков |
|---|---|-------------------|
| 1 | Менеджмент и маркетинг | 5 |
| 2 | Государственные финансы | 4 |
| 3 | Государство и экономика | 4 |
| 4 | Основные макроэкономические показатели | 4 |
| 5 | Экономический рост | 4 |
| 6 | Цикличность развития экономики | 4 |
| 7 | Международная торговля | 4 |
| 8 | Российская Федерация в системе мирового хозяйства | 3 |
| 9 | Итоговое повторение | 2 |

Тематическое планирование учебного материала по обществознанию 11 класс, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

| № п/п | Название раздела (блока) | Модуль воспитательной программы «Школьный урок» | Кол-во часов на изучение раздела (блока) |
|-------|--|---|--|
| 1. | Менеджмент и маркетинг | Конкурс рекламных роликов | 5 |
| 2. | Государственные финансы | Дискуссия «Как ввести налог на роскошь в РФ» | 4 |
| 3. | Государство и экономика | Круглый стол «Формы участия государства в экономике в современных условиях» | 4 |
| 4. | Основные макроэкономические показатели | Конкурс эссе «Социальные последствия инфляции.» | 4 |
| 5. | Экономический рост | Круглый стол «Современная трактовка экономического роста» | 4 |
| 6 | Цикличность развития экономики | Игра Брейн-ринг «Великая | 4 |

| | | | |
|---|---|--------------------------|----|
| | | депрессия» | |
| 7 | Международная торговля | Дискуссия «Россия и ВТО» | 4 |
| 8 | Российская Федерация в системе мирового хозяйства | Дискуссия «Россия и мир» | 3 |
| 9 | Итоговое повторение | Защита проектов по курсу | 2 |
| | ИТОГО | | 34 |

Календарно-тематическое планирование 11 класс

| № | Наименование разделов, тема урока | Количество уроков | Дата | Корректировка |
|---|---|-------------------|------|---------------|
| Тема 10. Менеджмент и маркетинг – 5 часов | | | | |
| 1 | Вводное занятие Менеджмент общие понятия. | 1 | | |
| 2 | Современные тенденции менеджмента | 1 | | |
| 3 | Маркетинг | 1 | | |
| 4 | Банкротство фирмы | 1 | | |
| 5 | Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач | 1 | | |
| Тема 11. Государственные финансы – 4 часа | | | | |
| 6 | Государственные финансы | 1 | | |
| 7 | Налоги. | 1 | | |
| 8 | Механизм налогообложения | 1 | | |
| 9 | Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач | 1 | | |
| Тема 12. Государство и экономика - 4 часа. | | | | |
| 10 | Причины вмешательства в экономику | 1 | | |
| 11 | Формы участия государства в экономике | 1 | | |
| 12 | Решение задач | 1 | | |
| 13 | Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач | 1 | | |
| Тема 13. Основные макроэкономические показатели – 4 часа | | | | |
| 14 | Основные макроэкономические показатели | 1 | | |
| 15 | Национальный доход | 1 | | |
| 16 | Решение задач | 1 | | |
| 17 | Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач | 1 | | |
| Тема 14. Экономический рост – 4 часа | | | | |
| 18-19 | Измерение экономического роста | 2 | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| 20 | Мультипликатор | 1 | | |
| 21 | Решение задач | 1 | | |
| Тема 15. Цикличность развития экономики – 4 часа | | | | |
| 22 | Экономический цикл | 1 | | |
| 23 | Механизм экономического цикла | 1 | | |
| 24 | Мировые кризисы | 1 | | |
| 25 | Урок повторения и обобщения изученного материала. Решение задач | 1 | | |
| Тема 16. Международная торговля – 4 часа | | | | |
| 26 | Международная торговля. Возникновение. | 1 | | |
| 27 | Валютный рынок и курсы валют | 1 | | |
| 28-29 | Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика Протекционизм. | 2 | | |
| Тема 17. Российская Федерация в системе мирового хозяйства – 3 часа | | | | |
| 30 | Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в. | 1 | | |
| 31 | Содержание рыночных преобразований | 1 | | |
| 32 | Потенциал России и возможности экономического роста. перспективы | 1 | | |
| Итоговое повторение – 2 часа | | | | |
| 33-34 | Итоговое повторение | 2 | | |