

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа элективного курса по «Введение в экономику» составлена на основании следующих нормативных документов:

- Федерального закона РФ №273-ФЗ «Об образовании РФ» от 29.12.2012
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 № 1897. (с изменениями и дополнениями от 31.12.2015).
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- Приказ № 67817 Минпросвещения РФ от 11.02.2022 г. № 69 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 28 декабря 2018 № 345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» с изменениями от 18.05.2020 (Приказ Министерства просвещения РФ №249)
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648- 20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Учебный план МБОУ ПТПЛ на 2023-2024 учебный год;
- Положение о рабочей программе МБОУ ПТПЛ.

Данная программа реализуется на основе УМК по предмету:

- учебник И.В.Липсиц «Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности» для 7-8 классов общеобразовательных организаций, издательства «Вита Пресс», 2015 год, допущенный Министерством образования и науки РФ;

- рабочая тетрадь «Опорный конспект школьника по экономике» Заиченко Н.А., Москва, Вита Пресс, 2013 (изучение курса предполагает выполнение заданий в названном пособии по экономике на печатной основе)
- методическое пособие для учителя «Опорный конспект школьника по экономике» Заиченко Н.А., Москва, Вита Пресс, 2013 . Заиченко Н.А.
-

Цели курса:

- дать школьникам общие представления об основах развития экономики страны для того, чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению своих будущих социальных ролей – потребитель, вкладчик, инвестор, производитель, гражданин;
- развить знания о месте потребителя и производителя в сложных рыночных отношениях;
- показать взаимообусловленность и взаимозависимость экономических, социальных и нравственных условий развития общества и личности;
- сформировать представление об экономической деятельности предприятий, финансовых организаций, устройстве экономики страны; управлении ею и решении социально-экономических проблем;
- развивать интерес к экономической деятельности и профессиональному самоопределению.

Задачи курса:

- показать экономические отношения граждан с рыночными структурами, с производственной сферой и сферой услуг, обеспечивающей экономическими благами и учреждения и граждан;
- развивать умение школьников выполнять проекты как средства самостоятельной работы с информацией; умением ставить цели и задачи в учебной деятельности, планировать и осуществлять информационный поиск, составлять структуру проекта, представлять результаты обработки информации в письменном продукте и осуществлять его защиту;
- способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесообразного потребительского выбора
- формировать представления у учащихся о значении экономики в собственной жизни и жизни школы, села и города;
- развивать знания, умения и навыки пользования различными источниками информации для принятия экономических решений;
- воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.

Место предмета в учебном плане

Учебный план МБОУ «ПТПЛ» на изучение курса «Экономика» в 8 - 9 классах основной школы отводит 68 часов (по 34 часов в каждом классе в течение учебного года). В связи с этим преподавание учебного предмета происходит по 1 часу в неделю.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета.

Личностные результаты:

- воспитание основ гражданской идентичности личности, основ патриотизма, уважение к Отечеству, прошлому и настоящему многонациональной России, осознание своей этнической принадлежности, знание основ культурного наследия народов России и человечества, усвоение гуманистических, демократических, традиционных ценностей, воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию, осознанному выбору дальнейшей образовательной траектории, формирование уважительного отношения к труду;
- формирование целостного мировоззрения соответствующего современному уровню развития науки, культуры, общественной практики, учитывающего социальное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, готовности вести диалог с другими людьми и достигать взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей в группах и сообществах;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе формирования нравственных ориентаций, осознанного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, учебно- исследовательской и творческой деятельности;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни;
- развитие эстетического сознания посредством изучения общественной жизни.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы обучения;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, выбирать наиболее эффективные способы познавательной деятельности, решения учебных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять способы действий;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, возможности ее решения;
- владение навыками самоконтроля, самооценки;
- умение определять понятия, обобщать, устанавливать аналогии, самостоятельно выбирать критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения, умозаключения, делать выводы;
- умение создавать простейшие схемы для решения учебных задач;
- умение организовывать учебное сотрудничество, работать индивидуально и в группе, формулировать и аргументировать свое мнение;
- умение использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации, владение устной и письменной речью;
- развитие компетентности в области ИКТ.

Предметные результаты:

- формирование мировоззренческой, ценностной сферы, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности к ценностям российского общества;
- понимание основных принципов хозяйственной деятельности общества, роли экономики в обеспечении высокого качества жизни;
- владение основами экономического мышления;

- приобретение теоретических знаний для формирования собственной позиции;
- освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление, развитие умения делать выводы, давать обоснование, оценку социально-экономическим процессам и явлениям;
- развитие социально-экономического кругозора и познавательного интереса к изучению экономических дисциплин.

Выпускник научится

1.самостоятельно формулировать цели, преобразовывать практические задачи в познавательные; 2. самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале; 3.планировать пути достижения целей; 4. устанавливать целевые приоритеты; 5. уметь самостоятельно контролировать своё время и управлять им; 6.осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия; актуальный контроль на уровне произвольного внимания; 7. адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; 8. осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета; 9.создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач; 10. осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; 11. давать определение понятиям; 12. устанавливать причинно - следственные связи; 13. осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия; 14. обобщать понятия — осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объёмом к понятию с большим объёмом; 15. осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций; 16. строить логическое рассуждение, включающее установление причинноследственных связей; 17. объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования. 18.принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; 19. учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; 20. формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности; 21. устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; 22. аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; 23. задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; 24. осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; 25. адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему; 26. организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять цели и функции участников, способы взаимодействия; планировать общие способы работы; 27. осуществлять контроль, коррекцию, оценку действий партнёра, уметь убеждать; 28. работать в группе — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми. 29.различать микро- и макро - экономические процессы и явления; 30.классифицировать потребности и объяснять их относительную безграничность; 31.классифицировать ресурсы, факторы производства и объяснять их ограниченность; 32.объяснять особенности и взаимосвязь факторов производства, факторных доходов; 33.объяснять сущность ограниченности ресурсов, и альтернативной стоимости, рационального выбора; 34.объяснять на примере возможность

рационального использования электроэнергии, воды, тепла в жилище; 35.объяснять принципы расчета стоимости услуг ЖКХ и жилья; 36.объяснять соответствие качества коммунальных услуг, потребляемых семьёй, принятым нормам; 37.характеризовать различные типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики. 38.объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда; 39.объяснять закон спроса на конкретных примерах; 2.объяснять различие между индивидуальным и рыночным спросом; 40.различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в спросе; 41.применять способы моделирования спроса: шкала, график, формула, для решения задач; 42. определять понятие общей выручки продавца как расходов покупателя на приобретение товара. 1.объяснять закон предложения на конкретных примерах; 43.объяснять различие между индивидуальным и рыночным предложением; 44.различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в предложении; 45.применять способы моделирования предложения: шкала, график, формула - для решения задач; 46.определять рыночное равновесие и условия его существования; 47.строить графическую и аналитическую модель рыночного равновесия, определять параметры рыночного равновесия; . 48.графически отображать последствия отклонения от рыночного равновесия; 49. 50.графически отображать последствия изменения параметров рыночного равновесия при изменении спроса или предложения под влиянием неценовых факторов; 1.определять собственность как экономическую категорию; 51.называть организационно-правовые формы предприятий; 52.характеризовать организационно-правовые формы предприятий; 53.различать достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий; 54.объяснять фазы производственного цикла; 55. давать определение понятию «амортизация»; 56.различать основной и оборотный капитал. 57.приводить примеры рынков различных рыночных структур; 58.объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия; 59.различать виды производственных затрат; 60.графически изображать все виды производственных издержек; 60.рассчитывать величины всех видов издержек ; 61.рассчитывать себестоимость единицы товара; 62.различать экономические, явные и неявные издержки. 62.определять сущность денег; 63.определять понятие «эмиссии» денег; 64.определять понятия «инфляция», «дефляция»; 65.различать виды инфляции по темпам инфляции; 66.рассчитывать количество денег для государства; 67.называть причины инфляции; 7.называть последствия инфляции; 68.объяснять изменение стоимости услуг ЖКХ; 69.определять ценовые индексы; 70.давать определение банковской системе; 71. 72.воспроизводить структуру банковской системы; 73. перечислять функции Центрального банка; 74. оценить роль ЦБ в банковской системе; 7 5.перечислять функции коммерческого банка; 76.различать функции Центрального и коммерческого банка; 77.различать и приводить примеры активных и пассивных операций; 78.уметь сравнивать разные способы использования временно свободных денежных средств; 79.оплачивать услуги ЖКХ через банковскую систему; 80. уметь объяснять механизм получения банковской прибыли;81.рассчитывать сумму вклада в течение года по схеме расчета простого процента; 82.рассчитывать сумму процентов по кредиту до года; 83.знать свои права потребителя в сфере ЖКХ; 8 4.характеризовать случаи несостоятельности рынка; 85.объяснять цели и функции государства в экономике; 86.объяснять сущность бюджета;

Выпускник получит возможность научиться

построению жизненных планов во временной перспективе;

при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;

выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ;

осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;

адекватно оценивать объективную трудность как меру фактического или предполагаемого расхода ресурсов на решение задачи;

адекватно оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности в различных сферах самостоятельной деятельности;

ставить проблему, аргументировать её актуальность;

самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента;

выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов, объектов;

организовывать исследование с целью проверки гипотез;

делать умозаключения (индуктивное и по аналогии) и выводы на основе

учитывать и координировать отличные от собственной позиции других людей, в сотрудничестве;

учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;

понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;

продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);

оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности;

осуществлять коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра;

в процессе коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;

вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;

следовать морально-этическим и психологическим принципам общения и сотрудничества на основе уважительного отношения к партнёрам, внимания к личности другого, адекватного межличностного восприятия, готовности адекватно реагировать на нужды других, в частности оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе достижения общей цели совместной деятельности;

устраивать эффективные групповые обсуждения и обеспечивать обмен знаниями между членами группы для принятия эффективных совместных решений;

в совместной деятельности чётко формулировать цели группы и позволять её участникам проявлять собственную энергию для достижения этих целей.

объяснять характер взаимосвязей макро- и микроэкономики, экономики как науки и хозяйства, региональной и отраслевой экономики;

принимать решения на основе анализа альтернативной стоимости;

рассчитывать производительность факторов производства;

оценить экономический потенциал региона;

выделять особенности российской экономики;

рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса;

рассчитывать общую выручку продавца как расходы покупателя на приобретение товара;

строить графики индивидуального и рыночного спроса и выражать их аналитическими формулами;

рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении предложения;

строить графики индивидуального и рыночного предложения и выражать их аналитическими формулами;

рассчитывать аналитически изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса и/или предложения

рассчитывать величину дефицита /избытка товаров при государственном регулировании рыночного ценообразования

осуществлять осознанный выбор организационноправовой формы предприятия; рассчитывать основной, оборотный капитал и амортизацию

объяснять взаимосвязи между всеми видами производственных издержек;

рассчитывать бухгалтерскую и экономическую прибыль;

рассчитывать величину прибыли ;

объяснять процесс ценообразования на предприятии .

объяснять причины инфляции;

объяснять последствия инфляции;

объяснять влияние инфляции на покупательную способность денег;

рассчитывать индекс покупательной способности денег и темпы инфляции;

рассчитывать стоимость услуг ЖКХ;

обоснованно выбирать банк и вид вклада, пользуясь критериями надежности, ликвидности, процента;

обоснованно выбирать банк и вид кредита, пользуясь критериями надежности, ликвидности, процента;

уметь оценить последствия отзыва лицензий у КБ;

аргументировать необходимость наличия хорошей кредитной истории для потенциального заёмщика;

уметь спланировать поведение вкладчика банка, лишённого лицензии;

пользоваться статистической информацией для анализа состояния бюджета РФ;

пользоваться информацией Налогового Кодекса РФ для определения ставок различных налогов;

различать причины безработицы;

характеризовать индивидуальные и общественные последствия безработицы; определять и характеризовать инструменты борьбы с безработицей в РФ;

.объяснять четыре фазы экономического цикла;

определять на основе конкретных данных конъюнктурную стадию развития России; 3.

рассчитывать экономический рост на основе статистических данных; 4. 4.анализировать влияние различных факторов на экономический рост.

Содержание учебного предмета

Актуальность проблем школьного экономического образования обусловлена радикальными изменениями в политической и экономической жизни России. Переход к рыночной экономике требует формирования нового поколения экономически грамотных людей.

Содержанием экономического образования на базовом уровне является в первую очередь то, с чем придется иметь дело каждому выпускнику в повседневной жизни.

Данная программа позволит школьникам лучше понять экономические, социальные и политические взаимоотношения в обществе, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы. Знания, полученные на занятиях, сделают легче переход на следующий школьный уровень и к самостоятельной трудовой деятельности. Темы и содержание занятий составлены с учётом психолого-возрастных особенностей детей подросткового возраста, основаны на знании о ведущем виде деятельности, носят прикладной характер с применением разнообразных форм и методов обучения. Дидактические средства отобраны таким образом, что в процессе обучения ребёнок становится субъектом собственной учебной деятельности. В возрасте 13-14 лет первостепенное значение имеет общение со сверстниками, поэтому на занятиях преобладают групповые и коллективные формы организации учебного процесса, анализ конкретных жизненных ситуаций, в игровой форме предлагаются викторины, конкурсы, кроссворды, тесты, задачи.

По содержанию программа по экономике соответствует требованиям стандарта, где указано, что в первую очередь изучение экономики в общеобразовательной школе

призвано способствовать формированию у учащихся целостной картины экономического поведения людей и представления об экономической сфере общества. *Реализация межпредметных связей* обеспечена тем, что в преподавании экономики используются знания из литературы, технологии, математики, истории, географии. *Повышение воспитательного потенциала* содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, освоении наиболее важных в экономической деятельности социальных ролей – потребителя, работника, собственника, выработке у учащихся ответственного отношения к человеческим потребностям. *Личностная ориентация* достигается благодаря тому, что в центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина, работника и гражданина. *Деятельностный характер* образования достигается посредством:

решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на конкретных примерах);

участия в обучающих играх, моделирующих ситуации из реальной жизни.

Практическая направленность курса достигается тем, что учащиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя.

Для решения познавательных и коммуникативных задач учащиеся могут использовать различные источники информации, включая энциклопедии, словари.

Данный курс позволит школьникам лучше разобраться в экономических, социальных, политических взаимоотношениях в обществе, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе основного общего образования являются:

- сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- владение такими видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия), следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
- выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности и на уроках и в доступной социальной практике:
 - на использование элементов причинно-следственного анализа;
 - на исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - на определение существенных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - на поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - на перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 - на объяснение изученных положений на конкретных примерах;
 - на оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде, выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;

- на определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Курс способствует общеинтеллектуальному развитию учащегося, гуманизации личности, формированию жизненной стратегии личности подростка, развитию познавательных способностей учащегося.

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- извлечение экономической информации из разнообразных источников, осмысление представленных в них различных подходов и точек зрения;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- формулирование собственных оценочных суждений о современной экономике на основе сопоставления фактов и их интерпретаций;
- наблюдение и оценка явлений и событий, происходящих в экономической жизни;
- оценка собственных действий и действий других людей с точки зрения экономической рациональности;

Новое содержание экономического образования, ориентированное на цели, сформулированные в Стандарте, предполагает изменение форм обучения, внедрение в практику приемов и методов, максимально соответствующих возрастным и личностным особенностям учащихся, получающих общеобразовательную подготовку, позволяющую осуществлять разнообразную, социально одобряемую деятельность в современном российском обществе.

В 8-9 классах важно использовать доступные для учащихся формы и приемы работы для:

- обучения учащихся умению получать экономическую информацию из разнообразных источников;
- формирования умения решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- обучения давать оценку собственным действиям и действиям других людей с точки зрения экономической целесообразности.

Организация образовательного процесса базируется на сочетании различных методик и педагогических технологий: технология критического мышления; технология проектного обучения; технология интерактивного обучения; ИКТ – технологии.

Технология критического мышления дает возможность для:

- практического применения полученных знаний;
- развития навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения, решения проблемы;
- повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала;
- развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности;
- формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.

Технология проектного обучения формирует:

- умение взаимодействовать в команде, распределять роли.
- умения конструировать собственные знания,
- ориентироваться в информационном пространстве.
- умение презентовать результаты собственной деятельности через создание проектов разного вида: учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.

ИКТ – технологии дают:

- экономию времени,
- наглядность,
- своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела.
- повышение познавательного интереса обучающихся,
- создание ситуации успешности на уроке.

Технология интерактивного обучения :

- Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.
- Моделирование жизненных ситуаций,
- использование ролевых игр,
- совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты.

В программу заложены различные формы контроля: кроссворды, тесты, экономические игры, задачи и т. п. Задачи и тесты берутся из специальных сборников, также из интернет-ресурсов.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

8 класс

Тема 1. Зачем нужна экономика.2 часа

Понятие об экономике как хозяйственной деятельности. Потребности и блага. Факторы, определяющие уровень развития экономики и благосостояния граждан страны. Понятие о богатстве и факторах, определяющих его размеры.

Тема 2. Как устроена хозяйственная жизнь человечества.2 часа

Роль технического прогресса в развитии экономики. Разделение обязанностей и координация деятельности как основа хозяйственной жизни общества. Понятие об уровне жизни и факторах его роста.

Тема 3. Как возникла экономика 2 часа

История возникновения производства как особой формы хозяйственной деятельности. Понятие о производственных ресурсах и производительности как мере эффективности их использования. Роль торговли в развитии производства. Изменение значения различных отраслей в обеспечении жизни общества. Современна отраслевая структура экономики России.

Тема 4. Как организуется производство благ.2 часа

Понятие о технологии как основе организации использования производственных ресурсов. Взаимосвязь науки и технического прогресса. Понятие о менеджменте и его значение в хозяйственной деятельности. Основные разновидности менеджмента. Два класса благ, создаваемых в результате производственной деятельности.

Тема 5. Торговля — союзник производства 2 часа

История возникновения обмена и торговли. Прогресс транспорта как фактор развития торговли. Причины расцвета и замирания торговли на протяжении истории человечества. Роль торговли в улучшении условий хозяйственной деятельности человечества.

Тема 6. Какая бывает торговля 2 часа

История розничной торговли. Факторы успеха в розничной торговле. Закономерности развития форм организации розничной торговли. Экономические условия успешности розничной торговли.

Тема 7. Многоликая розничная торговля 2 часа

Коммерческие принципы организации универсальных и специализированных магазинов. Организация продаж с помощью дилеров. Причины возникновения безмагазинной торговли и ее формы.

Тема 8. Зачем нужна оптовая торговля 2 часа

Причины возникновения оптовой торговли. Скидки с цен как источник дохода оптового продавца. Выгоды, обеспечиваемые оптовой торговлей.

Тема 9. Как оптовая торговля помогает производству 2 часа

Возникновение массового производства и его влияние на развитие оптовой торговли. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России.

Тема 10. Зачем нужна биржа 3 часа

Сущность биржевой торговли. История возникновения бирж. Причины биржевой торговли и круг биржевых товаров. Понятие о биржевой спекуляции. Типы биржевых стратегий. История российской биржевой торговли.

Тема 11. Деньги — помощник торговли 1 час

Понятие о бартере и проблемах, с которыми он сопряжен. Причины изобретения денег. Виды товарных денег. Причины и закономерности возникновения монет.

Тема 12. Краткая история звонкой монеты 2 часа

Драгоценные металлы и причины их использование для чеканки монет. История российской монетной системы. Возникновение национальных монетных систем и проблемы обмена валют.

Тема 13. Зачем люди придумали банки 2 часа

Истоки банковской системы. Услуги, оказываемые банками с древних времен. Понятие о кредите. Причины, затруднявшие развитие банковского дела в Европе.

Тема 14. Банковские деньги. 2 часа

Как и когда возникли банковские деньги. Что такое «порча денег». Причины возникновения различий между номиналом и реальной ценностью денег. Понятие о чеках. Факторы, способствовавшие возникновению банковских (кредитных) денег.

Тема 15. Как бумажные деньги стали главными 2 часа

История возникновения бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. Причины вытеснения монет из драгоценных металлов бумажными деньгами.

Тема 16. Как банки сделали деньги невидимыми 2 часа

Причины исчезновения металлического (золотого) стандарта. Почему бумажные деньги называют декретными. Факторы возникновения безналичных расчетов.

9 класс

Тема 17. Как работают безналичные деньги 2 часа

Механизм платежей с помощью чеков. Основы функционирования системы безналичных расчетов. Различия в масштабах наличных и безналичных расчетов в разных странах мира и причины этих различий. Достоинства и недостатки чековых расчетов.

Тема 18. Деньги и банки в век электроники 2 часа

Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек. Выгоды от использования карточек для их владельцев и торговцев. Механизм оплаты покупок при использовании банковских карточек.

Тема 19. Как работает электронная карточка 2 часа

Различия между дебетными и кредитными карточками. Что такое кредитная история. Компьютеризация и прогресс карточного бизнеса. Смарт — карты.

Тема 20. Как создается и как работает банк 2 часа

Различия моделей поведения людей с точки зрения склонности к сбережению денег. Роль банков в организации использования сбережений. Процентный доход и депозит. Типы депозитов.

Тема 21. Что такое кредитование 2 часа

Причины кредитования. Проценты по кредиту и доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банков. Роль банков в экономике.

Тема 22. Как люди зарабатывают деньги 2 часа

Понятие о доходах. Что такое заработная плата и когда она возникла. Виды доходов наемного работника. Механизм повременной и сдельной заработной платы.

Тема 23. Почему существует повременная зарплата 2 часа

Какие профессии оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Профсоюзы и величина зарплаты. Современная система повременной оплаты и вознаграждения работников. Государственное регулирование оплаты труда.

Тема 24. В мире профессий и заработков – 2 часа

Факторы, формирующие размер заработной платы. Понятие об интеллектуальном капитале человека. Опыт и риск как причины различий в уровнях оплаты труда людей разных профессий и с разным стажем работы.

Тема 25. Как люди добиваются увеличения своих заработков – 1 час

Система профессионального образования и ее роль в подготовке кадров и обеспечении роста заработков. История профессионального образования. Квалификационные системы и их значение в регулировании размеров оплаты труда. Университеты и бизнес-школы как организации подготовки специалистов высшей квалификации.

Тема 26. Что такое карьера и как она влияет на доходы – 2 часа

Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Различные подходы к формированию своей карьеры. Плюсы и минусы многолетней работы в одной и той же организации. Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры.

Тема 27. Как платят за творчество – 1 час

Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Когда люди стали получать гонорары. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников.

Тема 28. Как производство помогает творцам. 2 часа

Технологии тиражирования творческих продуктов и их роль в изменении оплаты труда создателей этих продуктов. Понятие о роялти. Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России. Интеллектуальная собственность и ее признаки.

Тема 29. Что такое собственность и зачем она людям 2 часа

Понятие о собственности. Как и когда возникла собственность. Вещественная и невещественная собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность.

Тема 30. Как люди становятся собственниками 2 часа

Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников.

Тема 31. За что можно лишиться собственности 2 часа

Законодательные основания изъятия собственности у ее владельцев. Понятие о несостоятельности и банкротстве. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики.

Тема 32. Экономика: как все это работает вместе 2 часа

Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Понятие о маркетинге. Экономические условия делового успеха. Понятие о прибыли.

Календарно – тематическое планирование 8 класс

№	Темы	Кол – во часов	Дата	Корректировка
1	Зачем нужна экономика	2		
2	Как устроена хозяйственная жизнь человечества	2		
3	Как возникла экономика	2		

4	Как организуется производство благ	2		
5	Торговля — союзник производства	2		
6	Какая бывает торговля	2		
7	Зачем нужна оптовая торговля	2		
8	Как оптовая торговля помогает производству	2		
9	Многоликая розничная торговля	2		
10	Зачем нужна биржа	3		
11	Деньги — помощник торговли	1		
12	Краткая история звонкой монеты	2		
13	Зачем люди придумали банки	2		
14	Банковские деньги.	2		
15	Как бумажные деньги стали главными	2		
16	Как банки сделали деньги невидимыми	2		
17	Итоговое повторение	2		

С целью реализации воспитательного потенциала урока педагогами включены следующие элементы:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб

учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;

- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;

- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;

- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;

- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных, деловых, ситуационных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;

- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;

- организация шефства, наставничества мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Липсиц И.В. «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности». Учебник для 7-8 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Вита-Пресс, 2010 г.
2. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / сост. Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. – М.: Вита – Пресс, 2008.
3. Липсиц И.В. Рабочая тетрадь для 7 – 8 классов общеобразовательных учреждений – М.: Вита – Пресс, 2009.
4. Корнева Т.А. Рабочие программы по обществознанию, экономике и праву. 5 – 9 классы. – М.: Глобус, 2008.
5. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2008
6. Сафронова Г.А. Экономика. 7 – 8 классы: поурочные планы по учебнику Лисица И.В.. – Волгоград: Учитель, 2008.
7. А.А. Мицкевич. Сборник задач по экономике.- М.: Вита-Пресс, 2009.
8. Тесты для проведения контрольных работ и текущего контроля.

Дополнительная литература

1. - Белоусов Р.С., Докучаев Д.С. Бизнес-курс за школьной партой. Популярная школьная энциклопедия. Экономика. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2000.
2. - Шведова И.Ф. Азбука экономическая для детей и взрослых. М.: Агентство «East – west», 1992.

Интернет-ресурсы, которые могут быть использованы учителем и учащимися для подготовки уроков, сообщений, докладов и рефератов

Название сайта	Электронный адрес
Издательство «Просвещение»	http://www.prosv.ru
Издательство Дрофа	http://www.drofa.ru
Издательство «Легион»	http://www.legion.ru
Методические рекомендации учителю-предметнику (представлены все школьные предметы)	http://www.center.fio.ru/som
Портал информационной поддержки мониторинга качества образования, здесь можно найти Федеральный банк тестовых заданий.	http://www.fipi.ru

Новые технологии в образовании	http://www.edu.secna.ru/main/
Педагогическая мастерская, уроки в Интернет и многое другое	http://teacyer.fio.ru
Путеводитель «В мире науки» для школьников	http://www.uic.ssu.samara.ru/-nauka/
Уроки, конспекты	www.pedsovet.ru

Примерная тематика учебно-исследовательской и проектной деятельности

7-8 классы

Групповые и/ или индивидуальные проекты

– Практико-ориентированные

«Бюджет предпринимателя» - Журнал для ведения доходов и расходов предпринимателя.

«Как рассчитать банковскую прибыль». Памятка для учеников 5 класса.

«Экономика в терминах» - Словарь экономических терминов.

«Я – рациональный покупатель» - Азбука покупателя.

– Информационные

Металлические деньги мира. (сообщение).

Востребованная профессия современности. (плакат/презентация).

Рынок банковских услуг. (презентация).

Крупнейшие производства Екатеринбурга и Свердловской области. (сообщение).

Самые успешные молодые бизнесмены Екатеринбурга и/или Свердловской области... (презентация/доклад).

Умеете ли вы рационально тратить деньги? (опрос).

Хватает ли Вам средств, чтобы купить то, что вы хотите? (опрос).

Вы умеете пользоваться банковской карточкой?

Примерный список тем эссе, мини- сочинений

для 7 класса

1. «Зачем мне нужна наука экономика»
2. «Как прокормить человечество»
3. «Качества хорошего менеджера»
4. «Путешествие за товаром»
5. «Экскурсия в магазин»
6. «Деньги – что о них я узнал интересного»

для 8 класса

1. «Что нужно для того, чтобы жизнь россиян улучшилась»
2. «Роль банков в экономике»
3. «Мой выбор»
4. «Что значит быть общительным»
5. «Самый популярный ВУЗ»
6. «Зачем нужна людям собственность»